

湖北省教科文卫体工会

鄂教科文卫体工〔2020〕8号

关于举办湖北省教科文卫体系统第三届职工 创业创新比赛暨湖北省第三届“工友杯” 职工创业创新大赛十赛区比赛的通知

各直属工会：

为深入学习贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作系列重要讲话精神，根据省总统一部署安排，省教科文卫体工会定于今年7月启动湖北省教科文卫体系统第三届职工创业创新比赛暨湖北省“工友杯”职工创业创新大赛十赛区比赛的各项工作。现将有关事项通知如下：

一、大赛目的

本次大赛围绕“六稳”工作和“六保”任务，聚焦疫后企业复工复产中面临的实际困难和失业人员、转岗职工、困难职工、农民工、高校毕业生等重点群体就业创业面临的现实问题，充分

发挥职工双创在带动批量就业和扩大再就业方面的优势和作用，进一步激发市场主体活力和社会创造力，为打赢打好疫后重振的民生保卫战、经济发展战，推动我省经济社会高质量发展展现工会组织新作为。

二、大赛主题

创业带动职工就业 创新助力疫后重振

三、参赛项目

（一）参赛对象

湖北省教科文卫体系统职工以及师生共创项目的企业创始人或团队核心人员。

（二）参赛项目

1. 大赛广泛征集体现职工特色和区域特点、产业特征，能带动区域经济建设和批量就业的，具有扶贫作用的，具有一定科技含量且易转化的、具有市场发展前景的原创、初创、自创、内创业、“草根”创业项目报名参赛；

2. 参赛项目包括但不限于制造业、现代农业、社会服务业、文化创意服务、电子信息、互联网和移动互联网、人工智能、生物医疗、健康养老、新能源、节能环保、新材料等领域，鼓励支持疫情防控的医疗器械、装备生产、药物疫苗、防护装备等“新冠肺炎疫情防控”类项目和复工复产相关解决方案项目参赛。

（三）参赛组别

大赛共分为创业组、创新组两大组别。

1. 创业组

(1)项目实施地在湖北，注册成立时间5年以内的独立法人企业（2015年5月1日以后在湖北省内工商、民政部门注册的合法企业及机构）；

(2)企业2019年度营业收入不超过2000万元人民币，具有一定的产业开发价值或商业价值；

(3)符合国家法律法规和政治导向，经营规范，社会信誉良好，无知识产权纠纷，无不良记录。

2. 创新组

(1)优秀创新成果和创业计划的项目，具有较好的创意、较为成型的产品原型或服务模式；

(2)项目具有一定的产业开发价值或商业价值，商业计划应具有完整性和可操作性；

(3)符合国家法律法规和政治导向，无知识产权纠纷，无不良记录。

3. 同一个项目只能报名参加一个赛区一个组别的比赛。

4. 省级及以上级别大赛获奖项目（包括首届和第二届湖北省“工友杯”职工创新创业大赛“双十佳”项目）不得报名参赛。

四、报名方式

（一）本届比赛参赛项目以各级工会推荐报名为主、自主报名为辅，两种报名方式均需登录大赛官网（www.gybscds.cn）统一注册并提交报名资料，最终以网上报名为准。各参赛项目组在

大赛官方网站（www.gybscds.cn）下载并完整真实填写《湖北省第三届“工友杯”职工创新创业大赛报名表》，与商业计划书及其他资质证明材料一并上传至大赛官网。

（二）报名截止时间为：2020年9月30日24时。

五、奖励办法

（一）赛事奖项

1. 创业组

设湖北省教科文卫体系统职工“十佳创业奖”、优秀创业奖若干名。其中，“十佳创业奖”前两名报请省总直接授予湖北省职工“十佳创业奖”。

2. 创新组

设湖北省教科文卫体系统职工“十佳创新奖”、优秀创新奖若干名。其中，“十佳创新奖”前两名报请省总直接授予湖北省职工“十佳创新奖”。

（二）扶持政策

1. 湖北省职工“十佳创业奖”和“十佳创新奖”，经考核公示后，符合条件的报请省总工会授予“湖北五一劳动奖状”或“湖北五一劳动奖章”或“湖北省工人先锋号”；

2. 条件允许的情况下，组织获奖企业和团队参加北上广深等全国路演活动以及进行投融资对接等持续性服务工作，畅通资本资源对接渠道，促进更多职工双创成果转化；

3. 对获奖项目的典型人物及事迹，组织开展走访学习交流活

4. 获奖企业或团队优先入驻职工众创空间；

5. 符合条件的获奖项目可优先申请“湖北省工会会员小额担保贷款”；

6. 对优秀的职工双创企业或团队进行跟踪服务，针对项目需求提供包括资源对接、培训辅导和投融资对接等各项帮扶对接服务。

六、组织机构

(一) 主办单位：湖北省教科文卫体工会

(二) 承办单位：中南民族大学工会

(三) 支持单位：光谷创业咖啡

(四) 大赛组委会：由主办单位、承办单位、支持单位相关领导共同组成。

组委会下设办公室，办公室设在中南民族大学工会，具体负责大赛的组织、协调工作。

七、赛事安排

(一) 比赛赛制

1. 大赛分报名、培训、比赛三个阶段。根据省总统一部署安排，省教科文卫体系统作为独立赛区，可不参加省总决赛；

2. 大赛按创业组和创新组分别进行比赛；

3. 赛事培训以网络方式进行，贯穿到大赛的前中后各个环节，培训导师由湖北省第三届“工友杯”职工创新创业大赛组委会统一指派，培训具体事宜另行通知；

4. 各直属工会可通过分批路演、线上比赛等多种方式组织本

单位职工进行初赛选拔，也可直接组织职工在大赛官方网站上报名，原则上每个单位参加创业组和创新组项目总和不超过8个。

（二）比赛原则

遵守国家法律法规，秉承公开、公正、公平、诚信原则。统一大赛品牌、统一报名方式、统一培训指导、统一赛事流程、统一评审标准，自觉接受社会和媒体监督。

（三）比赛时间：2020年7月—11月

赛事安排	时 间
报名阶段	7月10日—9月30日
培训阶段	10月
比赛阶段	11月上旬，具体时间另行通知

八、相关要求

1. 各直属工会要高度重视此项工作，大力宣传职工“双创”工作的重要意义和目标任务，全面普及“双创”相关知识，突出宣传比赛中脱颖而出的优秀项目特别是在支持疫情防控和复工复产中涌现出的先进典型，积极组织做好本单位职工的报名工作。

2. 因省教科文卫体系统作为独立赛区，不再参加湖北省第三届“工友杯”职工创新创业大赛决赛，省总给予本赛区的相关奖励指标将分别从本赛区各组别按照比赛分数由高到低依次授予。

3. 请各直属工会务必注意网上报名截止日期（网址 www.gybscds.cn，2020年9月30日24时止），过期网站报名系

统会自动关闭，最终比赛项目以网上报名为准。大赛报名表和评分标准与全省比赛相统一（见附件），本赛区不再单独设计。

- 附件：1. 《湖北省第三届“工友杯”职工创业创新大赛报名表》（创业组/创新组）
2. 《湖北省第三届“工友杯”职工创业创新大赛评分表》（创业组/创新组）



附件 1

湖北省第三届“工友杯”职工创业创新大赛创业组
报名表

项目基本信息			
项目名称		所属赛区	分赛区____(_____市)
专利数量		所属工会	
公司全称		成立时间	(以营业执照为准)
主营业务		注册地	
企业人数		销售收入	(2019年)
参赛选手		职 务	
联系电话		电子邮箱	
联系人	(项目对接负责人)	手 机	
何时获得过国家、省、市级劳模及劳模创新工作室称号(填最高荣誉)			
所属领域 (单选)	请选择下列对应的编号() 01 制造业, 02 现代农业, 03 社会服务业, 04 文化创意服务, 05 电子信息, 06 互联网和移动互联网, 07 人工智能, 08 生物医药, 09 健康养老, 10 新能源, 11 节能环保, 12 新材料, 13 其他		
参赛需求 (可多选)	请选择下列对应的编号() 01 技术合作, 02 商业合作, 03 投融资对接, 04 宣传推广, 05 其他_____		
项目概述	(提示: 请概述项目介绍, 所提供的产品、技术和服务等, 字数控制在 200 字以内)		

创始人信息

核心创始人	姓 名:	联系方式:	持股比例: %
	毕业院校:	专 业:	学 历:
	核心创始人身份（创办项目前身份）：（ ）		
	01 在职职工， 02 离岗职工， 03 转岗职工， 04 失业人员， 05 贫困劳动力， 06 困难职工家庭大学生子女， 07 失地和返乡农民工， 08 科研人员， 09 师生共创		
（个人简历：含教育经历（大学开始）、工作经验及主要成就等）			
核心团队	（团队介绍：含姓名、职务、教育背景、工作经验、专长、主要负责板块等）		

项目情况

内容包括：

1、市场背景及分析：

2、项目介绍及长远目标：

3、技术与产品（含自主知识产权、专利，项目的创新性、可实施性，技术壁垒、发展前景等）：

4、市场推广及营销模式：

5、商业/盈利模式：

6、财务现状及预测：

7、合作伙伴（现有及潜在合作伙伴）：

8、获得荣誉（国家级、省级、市级奖项）：

9、产业带动能力及覆盖区域（带动当地产业发展、资源利用、民族文化遗产的说明）：

10、带动就业人数或扶贫解困人数（直接带动就业岗位的数量，间接带动创业就业的数量，预计未来3年将创造就业岗位的数量规模）：

11、疫情防控及复工复产方面突出事迹：

融资计划

需融资金额		融资方式	
拟出让股权比例		融资币种	
所处融资阶段	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 种子轮 <input type="checkbox"/> 天使轮 <input type="checkbox"/> A轮及以上		
资金用途			

湖北省第三届“工友杯”职工创新创业大赛创新组 报名表

项目基本信息			
项目简称		所属赛区	分赛区____（_____市）
所属单位		所属工会	
团队人数		专利数量	
参赛选手		职 务	
联系电话		电子邮箱	
联 系 人	（项目对接负责人）	手 机	
何时获得过国家、省、市级劳模及劳模创新工作室称号（填最高荣誉）			
所属领域 （单选）	请选择下列对应的编号（ ） 01 制造业， 02 现代农业， 03 社会服务业， 04 文化创意服务， 05 电子信息， 06 互联网和移动互联网， 07 人工智能， 08 生物医药， 09 健康养老， 10 新能源， 11 节能环保， 12 新材料， 13 其他		
所处阶段	请选择下列对应的编号（ ） 01 开发阶段， 02 孵化阶段， 03 中试阶段， 04 产业化阶段		
参赛需求 （可多选）	请选择下列对应的编号（ ） 01 技术合作， 02 商业合作， 03 投融资对接， 04 宣传推广， 05 其他_____		
项目概述	（提示：请概述项目介绍、核心技术及商业模式等，字数控制在 200 字以内）		

创始人信息

核心创始人	姓 名:	联系方式:	
	毕业院校:	专 业:	学 历:
	核心创始人性质（创办项目前身份）：（ ）		
	01 在职职工， 02 离岗职工， 03 转岗职工， 04 失业人员， 05 贫困劳动力， 06 困难职工家庭大学生子女， 07 失地和返乡农民工， 08 科研人员， 09 师生共创		
（个人简历：含教育经历（大学开始）、工作经验、创业经历及主要成就等）			
核心团队	（团队介绍：含姓名、职务、教育背景、工作经验、专长、主要负责板块等）		

项目情况

内容包括：

1、市场背景及分析：

2、项目介绍及长远目标：

3、技术与产品（含自主知识产权、专利，项目的创新性、可实施性，技术壁垒、发展前景等）：

4、市场推广及营销模式：

5、商业/盈利模式：

6、财务现状及预测：

7、合作伙伴（现有及潜在合作伙伴）：

8、获得荣誉（国家级、省级、市级奖项）：

9、产业带动能力及覆盖区域（带动当地产业发展、资源利用、民族文化遗产的说明）：

10、带动就业人数或扶贫解困人数（直接带动就业岗位的数量，间接带动创业就业的数量，预计未来3年将创造就业岗位的数量规模）：

11、疫情防控及复工复产方面突出事迹：

融资计划

需融资金额		融资方式	
拟出让股权比例		融资币种	
所处融资阶段	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 种子轮 <input type="checkbox"/> 天使轮 <input type="checkbox"/> A轮及以上		
资金用途			

附件 2

湖北省第三届“工友杯”职工创业创新大赛创业组 评分表

项目名称:

企业名称:

总得分:

指标名称		评分标准	得分
项目概述 (20 分)	项目背景及现状 (5 分)	简明、扼要, 描述准确; 有明确的思路和目标, 突出项目特点和项目的可行性。	
	所提供的产品、技术和服务 (5 分)	全面且客观的介绍和评价产品(服务)的特点、性质, 明确表述产品或服务如何满足关键用户需要。	
	品牌设计及创业愿景 (5 分)	准确描述品牌形象的设计理念; 思路明确, 突出阐述创业愿景。	
技术创新 (15 分)	方法和技术壁垒 (5 分)	阐述项目技术创新使用的方法和技术路线	
	创新点和特色 (5 分)	对项目的商业模式、技术研发、市场运营等方面的创新点及特色能够完整的定义和阐述。	
	竞争力 (5 分)	总结项目的竞争优势并研究战胜对手的方案, 对主要竞争对手和市场驱动力进行分析。	
企业家精神 (5 分)	企业家精神 (5 分)	爱岗敬业、遵纪守法、艰苦奋斗, 创新发展、专注品质、追求卓越, 履行责任、敢于担当、服务社会。	
创业团队 (10 分)	团队实力 (5 分)	介绍团队核心成员的教育背景及工作经验、能力、专长。	
	组织架构及分工 (5 分)	明确各成员管理分工和互补情况, 公司组织结构情况。	
就业及扶贫 (20 分)	带动就业作用 (10 分)	目前带动批量就业人数; 带动批量就业能力及该能力的未来成长性。	
	扶贫解困作用 (10 分)	目前扶贫解困人数; 扶贫解困能力及该能力的未来成长性。	
战疫及复工复产 (5 分)	战疫及复工复产 (5 分)	在疫情防控和复工复产方面表现突出。	
市场分析及营销策略 (15 分)	市场调研与分析 (5 分)	在市场调研的基础上, 全面的分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。	
	成本及定价 (5 分)	成本及定价合理; 在各发展阶段目标合理, 重点明确; 对经营难度和资源要求分析准确。	
	营销渠道 (5 分)	根据项目特点, 构建合理的营销策略和营销渠道。	

关键风险和问题 (10分)	面临的关键风险和问题 (5分)	对企业在经营中可能遇到的关键风险和问题(技术、市场、财务等)进行先期考虑和分析。	
	风险控制的计划及方案 (5分)	针对上述提出的风险问题,提出合理可行的规避计划,解决方案合理有效。	
现场答辩 (5分)	现场表达能力(5分)	条理清晰;表述简洁;结构、内容完整、突出重点;专业语言的运用要准确和适度;相关数据科学、诚信、详实。	
评委意见:		评委签名:	

湖北省第三届“工友杯”职工创新创业大赛创新组 评分表

项目名称:

企业名称:

总得分:

指标名称		评分标准	得分
技术创新 (30分)	知识产权(5分)	自主知识产权独特性、专利等级。	
	创新性(20分)	具有行业创新性,能够填补产业发展的不足或空缺,在某个行业或领域具有示范性和引领性。	
	创新精神(5分)	能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法,提出新方法、新观点的思维能力和进行发明创造、改革、革新的意志、信心、勇气和智慧。	
创业团队 (10分)	团队实力(5分)	介绍团队核心成员的教育背景及工作背景、经验、能力、专长。	
	组织架构及分工 (5分)	明确各成员管理分工和互补情况,公司组织结构情况。	
就业及扶贫(20分)	带动就业作用 (10分)	产业带动能力及覆盖区域预测;目前带动批量就业人数;带动批量就业能力预测及该能力的未来成长性。	
	扶贫解困作用 (10分)	产业带动能力及覆盖区域预测;目前扶贫解困人数;扶贫解困能力预测及该能力的未来成长性。	
战疫及复工复产(5分)	战疫及复工复产(5分)	在疫情防控和复工复产方面表现突出。	
市场分析及营销策略 (20分)	市场调研与竞品分析 (5分)	在市场调研的基础上,全面的分析市场现状、发展趋势和产品发展潜力,对竞争对手的产品进行比较分析。	
	市场前景发展规划 (5分)	中长期发展规划明确,具有较强的推广合理性和可行性;项目场景化应用广泛,易转化,具有较强的市场前景。	
	成本及定价(5分)	成本及定价合理;在各发展阶段目标合理,重点明确;对经营难度和资源要求分析准确。	
	营销渠道(5分)	根据项目特点,构建合理的营销策略和营销渠道。	
关键风险和问题 (10分)	面临的关键风险和问题 (5分)	对企业在经营中可能遇到的关键风险和问题(技术、市场、财务等)进行先期考虑和分析。	
	风险控制的计划及 方案(5分)	针对上述提出的风险问题,提出合理可行的规避计划,解决方案合理有效。	
现场答辩 (5分)	现场表达能力(5分)	条理清晰;表述简洁;结构、内容完整、突出重点;专业语言的运用要准确和适度;相关数据科学、诚信、详实。	
评委意见:			
			评委签名: